

## Politique Globale et engagement de la Direction

« L'entreprise représente les employés et les employés sont l'entreprise »

Le marché du rhum fut prolifique ces dernières années avec une forte concurrence. Depuis 2023, une décroissance tant nationale que locale est apparue. Nous devons donc maintenir notre Excellence Produit et notre savoir-faire, tout en pérennisant notre clientèle.

En parallèle, les réglementations qui nous sont applicables continuent de se densifier, surtout en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Dans ce contexte, et pour faire perdurer la renommée de l'entreprise, nous avons en 2022 lancé notre démarche RSE *EDDEN* « *Engagés pour le Développement Durable de nos Ecosystèmes et de notre Nature* ».

Nous avons renouvelé en 2023 la mise en place de notre système de management de la Qualité, validé par la *certification ISO 9001*.

En 2023 toujours, nous avons aussi été certifiés *BONSUCRO*. Première entreprise des Antilles à obtenir ce certificat. Cela acte nos efforts et nos résultats en matière de qualité, d'environnement, de sécurité et de RSE. Nous sommes aussi membre depuis 2021 du *Global Compact des Nations Unies*, (réseau d'entreprises qui s'engagent pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable établis par l'ONU en 2000). En 2024, nous nous sommes engagés dans le programme du Global Compact nommé *Target Gender Equality*, qui va nous permettre d'évaluer, de mesurer, et d'améliorer l'équité Hommes-Femmes dans notre entreprise.

L'intégration à GBH en 2002 a donné le dynamisme nécessaire pour franchir une première étape dans l'émergence du site concrétisée par :

- L'augmentation régulière de la capacité de production et de stockage
- Le maintien du haut niveau de la qualité produit
- La création d'un produit et d'un site touristique

L'histoire, l'authenticité et l'engagement des femmes et des hommes qui composent cette entreprise doivent s'inscrire dans les nouveaux défis qui s'imposent à nous :

- **H**onorer la satisfaction de nos clients/consommateurs et visiteurs avec un produit de qualité, toujours disponible et durable ;
- **C**onstruire nos actions et projets en assumant nos responsabilités d'un point de vue légal, et autres exigences applicables en matière de sécurité, environnement et RSE ; et en exigeant de nos fournisseurs le respect de ces mêmes normes qui nous sont propres ;
- **D**évelopper une organisation fluide, participative et inclusive ;
- **M**obiliser les salariés autour d'une démarche d'amélioration continue, en favorisant le développement et la formation du personnel.

Ces enjeux sont ceux d'une entreprise et surtout ceux de l'ensemble de ses acteurs. Je souhaite que chacun y apporte sa participation.

Avec votre appui, je veillerais à ce que la politique globale ainsi définie soit au cœur de nos actions. Je suis certain que nos efforts conjugués feront de la distillerie de Fonds-Préville et du Rhum J.M un modèle, une référence dans son secteur.

Nos objectifs seront établis annuellement dans le cadre de nos revues de direction.

  
Rhum J.M - Héritiers Crassous de Medeuil  
S.A.S au capital de 37012 €  
Fond Préville - 97218 MACOUBA  
Siret : 410 151 526 00028 - RCS Fort-de-France  
Emmanuel BECHEAU 6 78 99 27

Macouba, le 12 août 2024